Deloitte ‘19

Undisputed Leadership

Hoe activeer je een nieuwe strategie voor 6.000 professionals? Samen met 280 partners wekten wij de koers tot leven tijdens een meeslepend leiderschapsevent, ver buiten de klassieke directiekamer.

Publieke sector



De vraag

Deloitte stond voor een stevige opgave: transformeren naar een purpose-driven organisatie en de Strategie 2023 co-creëren. Binnen het complexe, federatieve partnerschap brokkelde het onderlinge vertrouwen af. De nieuwe CEO greep in en zocht direct naar oprechte verbinding en de actieve inbreng van de hele partnercommunity. Onder het thema "Undisputed Leadership" wilde Deloitte het vertrouwen in elkaars expertise volledig herstellen. De directie besloot de koers niet langer in de bestuurskamer te dicteren, maar op de vloer vorm te geven.

Onze uitdaging bestond uit twee delen. Hoe ontwerpen wij een belevenis waarin 280 partners de strategische richting echt voelen en omarmen? En hoe activeren wij vervolgens ruim 6.000 Deloitte-professionals in al hun diverse rollen om deze theorie te vertalen naar dagelijkse actie?




UNDISPUTED
LEADERSHIP

Wat we deden

Samen met het Executive Committee ontwierpen wij een intensief activatietraject volgens het 'zoom out – zoom in' principe. We lieten de deelnemers eerst uitzoomen naar de verre horizon: het grote verhaal, de nieuwe purpose en de brede strategie. Daarna lieten we hen haarscherp inzoomen op hun eigen rol. Daarbij benutten we de eigen, succesvolle analysemethoden van Deloitte en integreerden we die naadloos met onze ontwerpfilosofie.

Wij ontvingen 300 leiders en jonge professionals bewust niet in een klassiek vijfsterrenhotel in Genève, maar in Drentse groepsboerderijen in Nooitgedacht. Partners deelden hier een huisje. Deze keuze rukte deelnemers onmiddellijk uit hun comfortzone, brak oude patronen en smeedde direct een authentieke, menselijke verbinding.



Op locatie bouwden wij een compleet op maat gemaakte omgeving, verrijkt met specifiek afgestemde catering. Wij faciliteerden een meeslepend driedaags leiderschapsevent, dat startte met een energieke, festival achtige parade. Daarna navigeerden de professionals door een interactieve 'Strategy Exhibition' vol creatieve werkvormen. Deelnemers beklommen zelf het podium voor scherpe TEDx-presentaties en gaven de koers eigenhandig de juiste woorden.

Om deze positieve dynamiek door de gehele organisatie te laten stromen, ontwikkelden wij de 'Team Engagement Kit' (TEK). Wij hanteerden hierbij het principe van Framed Freedom: wij gaven teams heldere kaders, maar boden volledige vrijheid om de plannen lokaal in te vullen. Met deze fysieke en visuele toolkit trainden wij de Business Leads en faciliteerden wij inloopspreekuren. Hierdoor vertaalde elke afdeling de overkoepelende bedrijfsdoelen direct naar concrete acties en individuele ontwikkelplannen op de werkvloer.















“De sfeer en de balans tussen inhoud en verbinding was echt goed. De combinatie tussen informeel dynamisch en georkestreerd strak was heel prettig. We zijn echt op een andere manier gaan samenwerken. De missie is meer dan geslaagd, het was een top Partner Event.”



Deelnemer

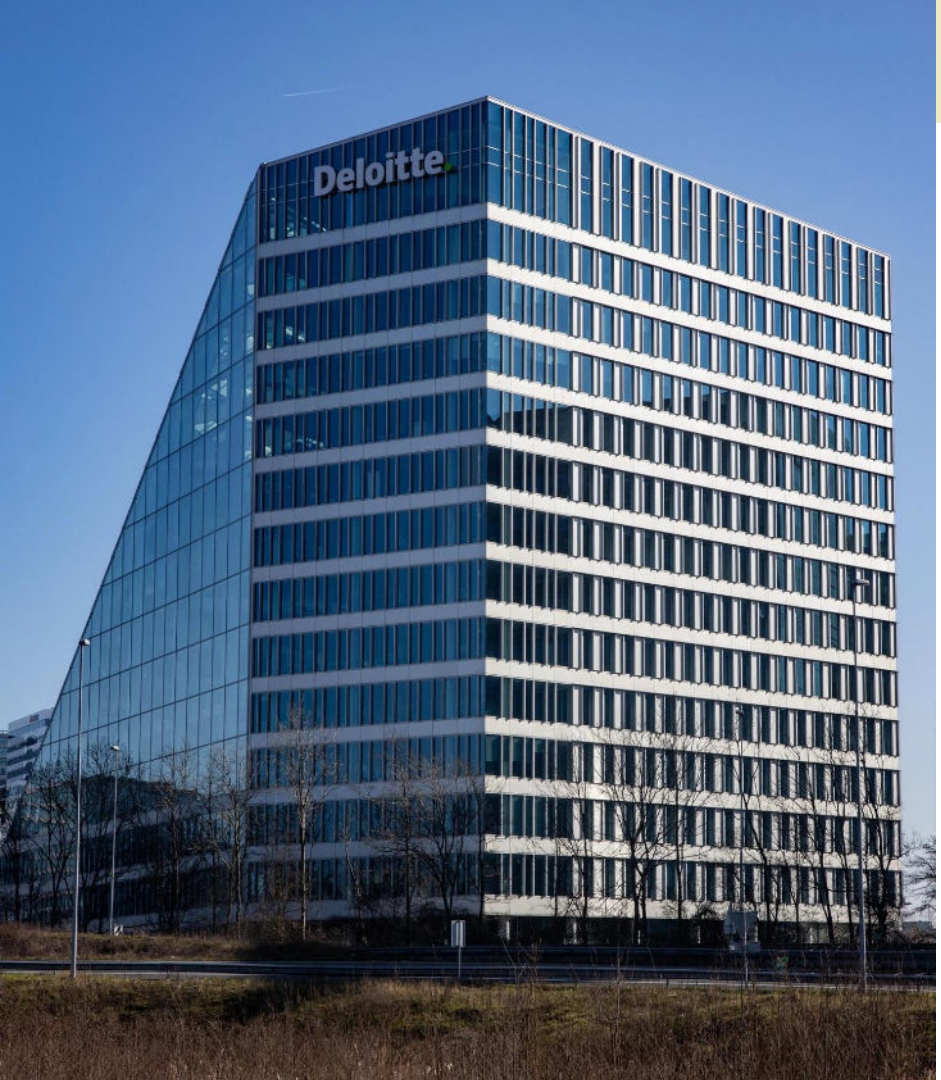
Deloitte Partner

Het resultaat

Het intensieve ontwerpproces betaalde zich maximaal uit. De 280 partners herstelden het onderlinge vertrouwen volledig en smeedden een enorme verbinding met de nieuwe strategische doelen. De abstracte visie veranderde direct in een menselijk en tastbaar verhaal dat de top begreep én vol overtuiging overdroeg.

Dankzij de toolkit pakten de 6.000 medewerkers direct de regie. Zij verbonden de nieuwe purpose succesvol aan hun individuele taken en gaven de transformatie daadkrachtig vorm. Zo verankerde Deloitte de strategie van de absolute top tot in de diepste vezels van de organisatie.





Over Deloitte ‘19

Deloitte vormt wereldwijd een toonaangevende dienstverlener op het gebied van accountancy, consulting en financiële advisering. De Nederlandse tak bedient haar klanten met meer dan 6.000 gedreven professionals vanuit een netwerk van sterke lokale en internationale partnerships. Deloitte bouwt continu aan een organisatie waarin menselijk vertrouwen en diepgaande expertise het fundament vormen voor marktleiderschap.



Brengt verandering tot leven