Bouwmaat

Samen bouwen aan een breed gedragen toekomststrategie

Hoe ontwerp je een strategie mét de werkvloer? Tijdens de Bouwmaat Medewerkersdag brachten wij 80 collega's uit alle vestigingen samen om mee te bouwen aan de toekomst van Bouwmaat.

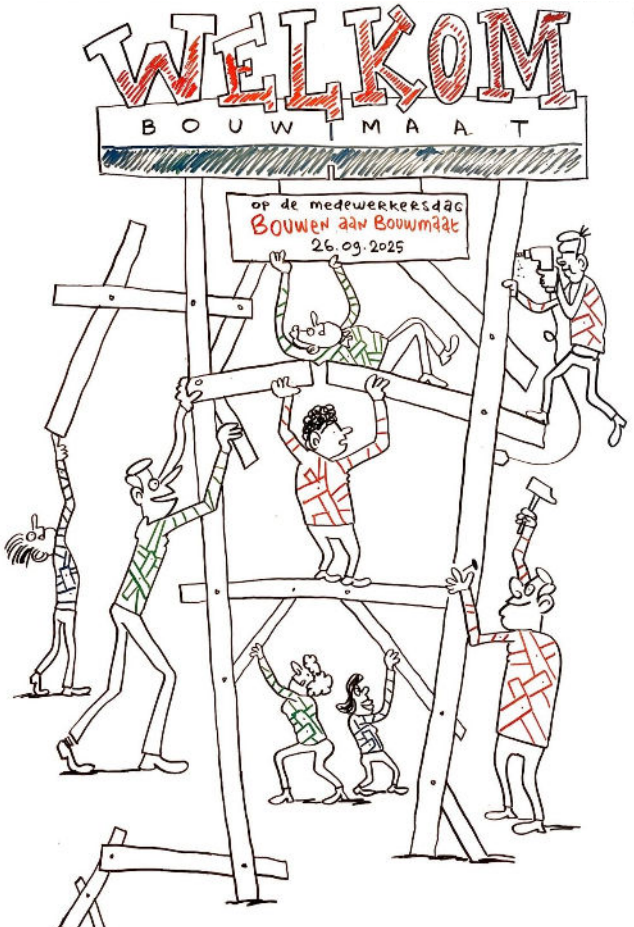
Bouwsector



De vraag

Bouwmaat is al bijna 40 jaar een vertrouwde naam voor bouwprofessionals. Met een sterke landelijke aanwezigheid en een formule waarin vakmanschap, service en klantgerichtheid centraal staan, heeft de organisatie een stevige positie opgebouwd. Tegelijkertijd verandert de markt razendsnel. Nieuwe klantbehoeften, digitalisering en stevige concurrentie vragen een scherpe, nieuwe koers. Bouwmaat koos ervoor om de nieuwe koers met de werkvloer te ontwerpen. Wij sloegen de handen ineen en creëerden een medewerkersdag waarin 80 collega's uit alle lagen van de organisatie meeschreven aan de nieuwe missie, visie en kernwaarden. Onze uitdaging:

hoe verbind je strategische doelen met de praktijk van de vestigingen?



"We zijn echte doeners bij Bouwmaat. Vandaag heeft laten zien dat we die samenwerking opzoeken en dat we er ook echt goed in zijn."



Jenny

Medewerker Bouwmaat

Wat we deden

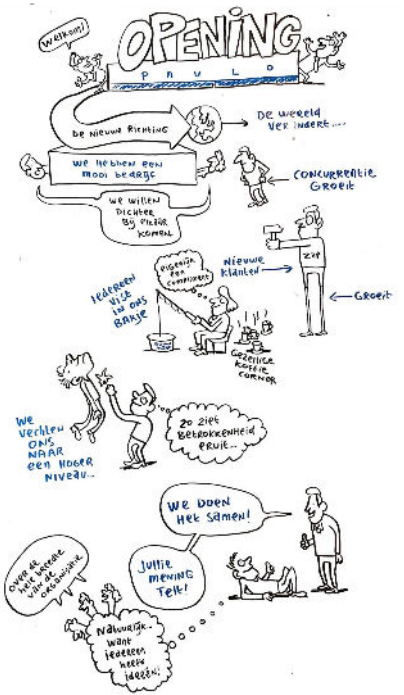
Samen met de leiding van Bouwmaat ontwierpen wij de medewerkersdag 'Bouwen aan Bouwmaat'. Wij brachten tachtig collega's samen: van kassamedewerkers en vestigingsmanagers tot IT-specialisten en franchisenemers. Met interactieve werkvormen maakten we de strategische vragen toegankelijk en gaven we iedereen de ruimte om vanuit de eigen praktijk mee te denken.

We begonnen bij de ervaringen van medewerkers. Waar zijn zij trots op? Wat heeft Bouwmaat door de jaren heen gevormd? En wat kunnen we leren van klanten? Tijdens een live klantgesprek kregen deelnemers inzicht in wat klanten waarderen en waar zij kansen voor verbetering zien.

Vervolgens richtten we de blik op de toekomst. In kleine groepen werkten medewerkers aan droom- en doemscenario's voor 2028 en vertaalden ze hun inzichten naar ideeën voor de missie, visie, merkwaarden en kernwaarden. Met creatieve werkvormen, van krantenartikelen en cartoons tot een eigen Bouwmaat-lied, maakten ze hun ideeën zichtbaar en deelbaar.







Aan het einde van de dag presenteerden de teams hun uitkomsten aan de directie en franchisenemers. Zo kreeg de leiding waardevolle input voor de verdere ontwikkeling van de strategie, rechtstreeks vanuit de mensen die iedere dag met klanten en collega's werken.

De medewerkersdag bracht ook iets anders in beweging. Medewerkers uit verschillende vestigingen, regio's en het hoofdkantoor leerden elkaars perspectieven beter kennen en ontdekten hoeveel ideeën en ambities zij delen. Die verbinding zorgde voor nieuwe energie, onderling begrip en een gedeeld gevoel van eigenaarschap. Met een ansichtkaart vol inzichten namen deelnemers die energie bovendien mee terug naar hun eigen teams.



"Het opknippen in kleine stappen werkte heel goed. Samen grote strategische vragen beantwoorden gaf enorm veel helderheid."



Felix

Deelnemer Bouwmaat Medewerkersdag



Over Bouwmaat

Bouwmaat is een landelijke groothandel in bouwmaterialen en richt zich op zzp'ers en kleine en middelgrote bouwbedrijven. Met vestigingen verspreid over Nederland ondersteunt Bouwmaat bouwprofessionals met materialen, advies en service. De organisatie combineert vakkennis en klantgerichtheid met een sterke focus op het makkelijker maken van het dagelijkse werk van haar klanten.



Brengt verandering tot leven