



Case *Dura Vermeer '19-'21*

Met een herkenbaar verhaal en interactieve middelen vertaalden we de strategie naar de dagelijkse praktijk van 3.000 medewerkers. Hechte teams en sterk leiderschap maken de visie nu waar.



Bouwsector



De vraag

‘Hoe betrekken wij niet alleen het management, maar *álle* medewerkers om de strategische koers echt waar te maken?’ Met die ambitieuze vraag startte onze samenwerking met Dura Vermeer. Zij vroegen ons de strategie ‘19-’21 op een creatieve manier te implementeren en organisatiebreed te communiceren.

Dura Vermeer zocht naar een effectieve manier om niet alleen management maar alle medewerkers te betrekken bij de strategie. Met een krachtig verhaal, enthousiast leiderschap, diverse inspirerende bijeenkomsten en de StrategieBox vol interactieve middelen, bliezen we de strategie door de hele organisatie leven in. Ieder individu, ieder team en iedere leider begreep de koers, voelde zich hier verantwoordelijk voor en vertaalde dit moeiteloos naar de dagelijkse bouwpraktijk.



“Het is heel inspirerend om te zien hoe 3.000 medewerkers in zo’n korte tijd begrip kregen van de strategie en dit naadloos op collega’s en klanten overbrengen. Dit is de kern van samen bouwen aan de toekomst.”

Tommes Snels

Collaboration Designer & Partner



Wat we deden

Aan de basis van de strategie-implementatie ligt een stevig en verbindend narratief, dat wij samen met het management en de medewerkers ontwikkelden. Een inspirerend verhaal dat aanspreekt, duidelijkheid schept voor iedereen en zorgt voor samenhang binnen de strategische koers.

Met creatieve middelen die uitnodigen tot interactie en oprechte reflectie op de eigen bijdrage, stimuleren we medewerkers om de inhoud écht te doorleven. Zo versterken wij de cultuur en bouwen we doelgericht aan duurzame teamkracht. Door onze langdurige samenwerking verdiepen we continu de relatie, bouwen we voort op successen en zetten we samen stappen in leiderschapsontwikkeling en optimale afstemming met de medewerkers.



Het resultaat

Inmiddels werken teams structureel nauwer en grensverleggend samen. Zo'n 3.000 medewerkers passen de nieuwe strategische koers dagelijks succesvol toe en multidisciplinaire bouwteams pakken complexe uitdagingen direct op. Hierdoor versterken teamkracht, leiderschap en strategie elkaar onophoudelijk.

“Het werken met de StrategieBoxen vormde voor ons een ‘out of the box’ middel en gaf medewerkers ongekend veel positieve energie om met de strategische ambities aan de slag te gaan. Direct actie zonder te lange inleidingen en veel uitleg.”

Glenn Metselaar

Hoofd corporate communicatie
Dura Vermeer





Over Dura Vermeer

Dura Vermeer is een trots familiebedrijf dat al sinds 1855 bestaat. Als onafhankelijke bouwonderneming bouwen zij dagelijks vol overgave aan Nederland.

Die sterke onafhankelijkheid en langjarige continuïteit vormen de solide basis voor hun strategie. Met 1,8 miljard euro omzet en ruim 3.000 betrokken medewerkers bereiken zij de absolute top van de Nederlandse bouwsector. Zij opereren succesvol binnen woningbouw, utiliteitsbouw, infrastructuur en techniek. Een driekoppige Raad van Bestuur en een Executive Committee sturen deze in divisies georganiseerde onderneming met focus aan.



Brengt verandering tot leven