



# Case Amphia

Hoe activeer je duizenden ziekenhuismedewerkers rondom een nieuwe koers? Bij Amphia ontwierpen we een traject waarin alle teams direct de regie pakten.



Zorgsector



# *De vraag*

Hoe kunnen wij het strategieproces zo vormgeven dat iedereen zich betrokken voelt bij de koers van de organisatie? Dat was de vraag waarmee het Amphia ziekenhuis ons benaderde. Een nieuwe strategie was nodig om de organisatie klaar te maken voor de grote veranderingen binnen de zorg. Want op welke manier tackel je een exploderende zorgvraag en een groot personeelstekort, terwijl nieuwe technologische innovaties en ontwikkelingen het dagelijkse werk op de vloer continu opschudden?

Dat vraagt om een doelgerichte en breed gedragen organisatieverandering. Waarbij medewerkers niet alleen meedenken maar ook mede-eigenaar worden van de oplossingen. Door persoonlijke leiderschapstrainingen en het versterken van teamkracht bouwde het ziekenhuis aan een cultuur vol constructieve samenwerking en grensverleggende innovatie.



“Het was indrukwekkend om te zien dat iedereen met elkaar samenwerkte om tot een nieuwe strategie te komen, het maakte hierbij niets uit welke leeftijd, functie, ervaring of rol had.”

***Tom Vuorinen***

Collaboration Designer & Partner



# *Wat we deden*

Wij startten het ontwerpproces met de voltallige bestuursraad en bepaalden de kaders van het proces en de inhoud. Vervolgens gingen themeleiders op pad om waardevolle input en nieuwe perspectieven op te halen. Maar liefst 650 strategische dialogen vonden plaats tussen de operationele teams en hun directe leidinggevenden.

Al deze waardevolle inzichten legden wij tijdens een intensieve strategie-tweedaagse voor aan 200 sleutelfiguren, een dwarsdoorsnede van het hele ziekenhuis. Daarmee stond al snel 80% van de strategie. Na kritische toetsing door de zorgprofessionals maakte de bestuursraad alles definitief.

Tot slot ontwikkelden we een strategische workshop waarmee teams de nieuwe strategie konden vertalen naar hun eigen praktijk. Zo brachten wij de strategie tot leven en groeiden teamkracht, leiderschap en de organisatiecultuur.





“Het proces naar een nieuwe strategie, was zo mogelijk nog belangrijker dan de uiteindelijke strategie zelf. De samenwerking en de aandacht voor elkaar die door dit proces ontstond, werkte heel inspirerend en vormt een voorbeeld van hoe we het voortaan willen doen”.

***Mark van Hassel***

Secretaris Raad van Bestuur en Raad van Commissarissen  
Manager Kenniskern Communicatie en Marketing, **Amphia**





## *Over Amphia*

Het Amphia Ziekenhuis in Breda fungeert als vooraanstaand opleidingsziekenhuis. Dagelijks leveren hier ruim 5000 gedreven zorgprofessionals de allerbeste medische en verpleegkundige zorg aan de wijde regio.

Door de strategievorming totaal anders en patroondoorbekend in te vliegen, lanceerde Amphia direct een kristalheldere bedrijfsstrategie. Dit daadkrachtige ontwerpproces wekte direct enorm veel positieve energie op. De voltallige organisatie nam onmiddellijk de regie en stuurt nu gezamenlijk en vol absolute focus de toekomst tegemoet.



*Brengt verandering tot leven*